



Comunicato Stampa

È *passage*, il passaggio, il concetto ispiratore del nuovo Vredestein Quatrac Pro 2 by Italdesign

- Vredestein e Italdesign svelano la nuova identità del Quatrac Pro 2, lo pneumatico all-season ultra-high-performance che unisce tecnologia avanzata a un design fortemente distintivo



Moncalieri, 12 marzo 2026

Il nuovo Quatrac Pro 2 di Vredestein è uno pneumatico quattro stagioni che combina prestazioni dinamiche elevate e massima sicurezza con la versatilità tipica delle gomme all-season.

Al centro del progetto c'è il tema del *passaggio*: un concetto dinamico che interpreta movimento, trasformazione, continuità e che guida l'intero concept visivo, ispirato al fluire e alla ciclicità delle stagioni, fino a diventare simbolo dell'evoluzione della nuova identità del prodotto nel segmento Ultra High Performance (UHP).

“Questo pneumatico unisce ingegneria avanzata e design espressivo, rafforzando la reputazione di Vredestein per innovazione e stile”, commenta Udyan Ghai, Group Head Marketing di Apollo Tyres. E aggiunge *“Siamo orgogliosi della nostra lunga collaborazione con Italdesign ed è estremamente gratificante portare sul mercato un prodotto davvero unico, perfettamente in linea con le capacità all-season dello pneumatico”.*

Per il team Italdesign, il progetto ha rappresentato una sfida particolarmente stimolante all'interno della decennale collaborazione con Vredestein.

“Il mondo dello pneumatico è estremamente tecnico e richiede competenze decisamente elevate”, afferma Corrado Becchio, Business Developer in Italdesign. *“La forza della nostra collaborazione con Vredestein sta nell'affiancare alla loro solidità ingegneristica la nostra visione narrativa e di design che valorizza il prodotto e lo rende unico agli occhi del cliente finale”.* Conclude: *“Questo progetto in particolare, credo sia stato un vero banco di prova. La soddisfazione che Vredestein ci ha espresso riguarda proprio la nostra capacità di unire tecnica e storytelling trasformando una storia in un prodotto visivamente accattivante”.*

Il brief di Vredestein richiedeva un riferimento all'acqua e ai suoi cambiamenti nel succedersi delle stagioni. Da questa ispirazione è nato il lavoro grafico che anima e definisce l'intera spalla dello pneumatico.

Spiega Enrico Lago, Industrial Design Team Leader: *“Il tema del “passaggio”, che abbiamo proposto e poi sviluppato insieme a Vredestein, racconta un percorso in continuo movimento. È diventato il simbolo della transizione tra stagioni e condizioni climatiche, sintetizzando la capacità del prodotto di adattarsi e garantire performance costanti lungo l'anno. La*

spalla dello pneumatico è diventata la nostra tela bianca, cioè lo spazio su cui imprimere identità e carattere”.

“L’acqua è una materia in movimento continuo: evapora, si condensa, cade e ritorna, cambiando forma con il mutare delle stagioni. È stato questo ritmo naturale a guidarci”, prosegue Riccardo Matera, Industrial Designer di Italdesign. *“Abbiamo tradotto queste trasformazioni in sezioni simmetriche che integrano i tre loghi, Vredestein, Quatrac Pro 2 e Italdesign, creando un sistema dinamico di pieni e vuoti, riconoscibile, in linea con il battistrada e capace di funzionare in tutte le declinazioni dello pneumatico”.*

Il nuovo Quatrac Pro 2 presenta una struttura completamente riprogettata, materiali innovativi e un battistrada direzionale di nuova generazione, offrendo prestazioni elevate su asciutto, bagnato e neve.

Progettato anche per rispondere alle esigenze dei moderni veicoli elettrici e ibridi, il nuovo Quatrac Pro 2 offre bassa rumorosità, resistenza al rotolamento ottimizzata e una struttura solida per gestire pesi superiori mantenendo precisione di guida.

Quatrac Pro 2 sarà disponibile in tutta Europa dall’estate 2026.

Comunicato stampa e foto aggiuntive sono disponibili al seguente link:

<https://www.italdesign.it/en/media-center/>

Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd è un produttore internazionale di pneumatici e il marchio leader in India. L’azienda conta numerosi stabilimenti produttivi in India e impianti nei Paesi Bassi e in Ungheria. Commercializza i propri prodotti attraverso due brand globali – Apollo e Vredestein – e li distribuisce in oltre 100 Paesi tramite un’ampia rete di punti vendita esclusivi, monomarca e multimarca.

Italdesign

Italdesign è un leader globale nel car design, nell’ingegneria del veicolo e nello sviluppo prodotto, con alle spalle oltre 58 anni di innovazione. Con sede centrale a Moncalieri (Torino) e un team di oltre 1.300 professionisti distribuiti in 10 sedi internazionali, l’azienda offre soluzioni end-to-end, verticalmente integrate, che spaziano dal concept alla produzione in serie limitata/ultra-limitata, includendo competenze avanzate in ambito elettronico, digitalizzazione e nuove forme di mobilità. Accanto alla sua storia consolidata nell’automotive, Italdesign ha sviluppato oltre 1.000 progetti di design industriale e transportation e oggi abbraccia estese le proprie competenze anche a settori ad alta innovazione come aerospace e robotics.

Italdesign
Press Office
pr@italdesign.it



Questa e-mail ti è stata inviata perché presente nell'elenco dei nostri contatti.

I dati sono stati raccolti attraverso i siti web di Italdesign Giugiaro S.p.A., eventi di presentazione prodotto e tramite contatto diretto telefonico.

Per cancellare la sottoscrizione, [clicca qui](#)

Italdesign Giugiaro S.p.A.

Registered office
via San Quintino, 28 Torino, Italy
Headquarters
Via Achille Grandi, 21/25 Moncalieri (TO), Italy