

GESCHLECHTERGLEICHSTELLUNG

Italdesign erkennt Vielfalt als eine der wertvollsten Ressourcen an, über die eine Organisation verfügt. Die Akzeptanz und Wertschätzung von Unterschieden ist unerlässlich, um Arbeitsumfeld zu schaffen, das Inklusion fördert und produktiv ist. Das Unternehmen verpflichtet sich durch die Maßnahmen, die vom Gleichstellungsbeauftragten umgesetzt und koordiniert werden, aktiv die Gleichstellung der Geschlechter als integralen Bestandteil der Unternehmenskultur zu fördern – im Bewusstsein, dass gemeinsame Ziele nur durch Respekt und Gleichberechtigung erreicht werden können.

Italdesign möchte sicherstellen, dass allen Mitarbeitenden im Unternehmen die gleichen Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung geboten werden und führt daher Prozesse ein, die Chancengleichheit gewährleisten. Das Unternehmen wendet ein Managementsystem für die Gleichstellung der Geschlechter gemäß der Norm UNI/PdR 125:2022 zum Schutz der Vielfalt und zur Förderung der Chancengleichheit am Arbeitsplatz an und misst systematisch dessen Fortschritte und Ergebnisse.

Italdesign verpflichtet sich zu Folgendem:

- Die Einbeziehung von Mitarbeitern im Unternehmen auf der Grundlage objektiver und transparenter Kriterien sicherstellen, indem eine neutrale Bewertung gewährleistet und jegliche diskriminierende Faktoren ausgeschlossen werden;
- Maßnahmen zur beruflichen Entwicklung und zum beruflichen Aufstieg, zur internen Mobilität und zur Nachfolge in Führungspositionen fördern, die mit den Grundsätzen der Inklusion und der Gleichstellung der Geschlechter im Einklang stehen;
- Sicherstellung der Ressourcen für eine faire und gleichberechtigte Teilnahme an Ausbildungs- und Weiterbildungsmaßnahmen unabhängig vom Geschlecht, soweit dies aufgrund der Merkmale des einzelnen Kurses/Ausbildungsgangs möglich ist;
- Gewährleistung der Lohngleichheit für ähnliche oder gleiche Tätigkeiten auf der Grundlage von Kompetenzen, Erfahrung und Leistung;
- Förderung einer inklusiven und respektvollen Kommunikation in allen unseren internen und externen Kommunikationskanälen durch Verwendung einer neutralen Sprache, Vermeidung von Geschlechterstereotypen in unserer Kommunikation und Sicherstellung, dass alle an unseren internen und externen Kommunikationsinitiativen beteiligten Personen fair und korrekt dargestellt werden;

- Maßnahmen ergreifen, um ein Arbeitsumfelds zu schaffen, das den Respekt vor Vielfalt sowie die Freiheit fördert, seine Meinung und/oder Bedenken zu äußern, - mit dem Ziel, jegliche Form von Diskriminierung, Belästigung oder unangemessenem Verhalten zu melden, vorzubeugen und zu bekämpfen;
- allen Stakeholdern die Bereitschaft von Italdesign vermitteln, die Gleichstellung der Geschlechter zu verfolgen und alle Dimensionen der Vielfalt zu schätzen.

Die vorliegende Richtlinie wurde von der Geschäftsleitung in Abstimmung mit dem Lenkungsausschuss festgelegt und am 28.05.2024 genehmigt.