

Design by Italdesign per i nuovi tram di Roma

Moncalieri, 6 marzo 2024

I nuovi tram bidirezionali che Roma avrà a disposizione a partire dal 2025 interpretano concretamente l'essenza del design funzionale che da sempre il gruppo di lavoro di Italdesign applica attentamente e meticolosamente ai propri progetti.

L'applicazione operata negli anni nel mondo del *light rail*, ovvero della rete metro-tranviaria al servizio delle città, ha condotto i designer di Italdesign alla creazione di un veicolo capace di differenziarsi per il suo design caratterizzante e al contempo di garantire un'esperienza di viaggio premium, confortevole, sicura e sostenibile.

"Abbiamo accolto il privilegio di contribuire a plasmare i nuovi tram che saranno fra i futuri protagonisti sulle strade della città eterna con umiltà, con rispetto, con profonda gratitudine e con un senso di straordinario onore – commenta Enrico Lago, Industrial Design Team Leader di Italdesign - Roma ha incantato e incanta il mondo con la sua bellezza senza tempo ed è a lei, alla sua storia e alla sua aura di grandezza che ci siamo ispirati per questo nuovo design. Dietro ogni scelta di stile, che si parli dell'esterno o dell'interno del mezzo, si nasconde un tributo alla sua eredità e alla sua cultura. Ogni dettaglio è stato attentamente studiato per garantire comfort, sicurezza, sostenibilità ed estetica senza compromessi. Per la testata del veicolo, ad esempio, – continua Lago – il lontano rimando è alla figura mitica e universale del gladiatore e al suo elmo che, oltre a fornire protezione, non comprometteva la vista ed era simbolo di identità e di orgoglio".

Le dimensioni delle **superfici vetrate massimizzate sulle testate** definiscono infatti fortemente il tram, conferendogli **identità e carattere**, rendendolo riconoscibile e unico. **Al contempo, permettono una visione panoramica dell'ambiente circostante che è fondamentale in termini di sicurezza**, quindi di protezione degli occupanti, in quanto riduce i punti ciechi consentendo agli operatori alla guida di individuare potenziali ostacoli e di reagire prontamente.

"Le ampie superfici vetrate che abbiamo scelto anche per le fiancate - spiega Enrico Lago - favoriscono la comunicazione dell'ambiente interno con l'esterno, in uno scambio anche emozionale tra il dentro e il fuori e regalano ai passeggeri un grande senso di libertà e una vera e propria immersione nella grandezza di Roma. Abbiamo inoltre pensato a soluzioni estetiche utili anche di notte ad accompagnare i flussi in ingresso e in uscita ed infine, - conclude Lago - particolare attenzione è stata dedicata all'accessibilità per persone con disabilità, con soluzioni progettuali e moderne dotazioni che assicurano un'esperienza di viaggio confortevole ed inclusiva per tutti".

Per la **livrea** dei nuovi convogli che serviranno le nuove linee e quelle esistenti, l'identità visiva riporta al **color rosso pompeiano che riflette sia l'Urbe, sia l'Atac, Azienda per la mobilità di Roma Capitale**, promettendo un veicolo capace di distinguersi visivamente dal contesto circostante, attirando lo sguardo e suscitando interesse, pur con l'impegno di fondere l'eleganza eterna di Roma con la modernità di un mezzo dalla forte personalità.

ATAC ha aggiudicato a CAF, società spagnola che si occupa della costruzione di materiale rotabile per ferrovie e sistemi di trasporto urbano in molti Paesi europei, in USA, Africa e Asia, **il contratto per la fornitura della nuova flotta tranviaria di Roma.**

"CAF, era ed è uno dei clienti consolidati di Italdesign - conferma Daniel Agullo, General Manager della sede di Italdesign in Spagna- Oltre vent'anni fa, la linea metropolitana di Roma Capitale è stata il primo risultato della nostra preziosa collaborazione. Ed è ancora Roma a vederci protagonisti nel comune impegno verso questo importante

progetto di mobilità sostenibile, capace di contribuire in modo significativo alla creazione di una città più vivibile e resiliente”.

“Italdesign è sicuramente un’azienda votata al mercato globale, ma contribuire a un progetto che incarna l’italianità nel suo senso più ampio , che è più di un mezzo di trasporto perché, attraversando le generazioni e le epoche, rappresenta un legame tangibile tra il passato, il presente e il futuro e perché è simbolo di eleganza e di stile italiano, ma anche di efficienza e di modernità, ci inorgoglisce molto”, conclude Corrado Becchio, Business Developer di Italdesign.

Italdesign
Press Office
pr@italdesign.it



Questa e-mail ti è stata inviata perché presente nell'elenco dei nostri contatti.

I dati sono stati raccolti attraverso i siti web di Italdesign Giugiaro S.p.A., eventi di presentazione prodotto e tramite contatto diretto telefonico.

Per cancellare la sottoscrizione, [clicca qui](#)

Italdesign Giugiaro S.p.A.

Registered office
via San Quintino, 28 Torino, Italy
Headquarters
Via Achille Grandi, 21/25 Moncalieri (TO), Italy