

Nuova brand identity per Italdesign

- **Italdesign si appresta a celebrare cinquantacinque anni di lavoro gettando le basi per i prossimi cinquantacinque e oltre, rivedendo il proprio posizionamento a livello globale come hub tecnologico e presentandosi con una nuova ed efficace *brand identity*, propria di un'azienda moderna e capace di stare al passo coi tempi, in uno scenario globale in continua evoluzione**
- **Debutto ufficiale del nuovo logo corporate al CES - Consumer Electronics Show - di Las Vegas**



Moncalieri, 16 dicembre 2022

Italdesign si prepara a celebrare cinquantacinque anni di lavoro gettando le basi per i prossimi cinquantacinque e oltre, rivedendo il proprio posizionamento a livello globale come hub tecnologico in grado di supportare, con le proprie competenze, clienti internazionali, newcomer o OEM tradizionali. Questo nuovo posizionamento si concretizza in prima battuta con una nuova ed efficace *brand identity* e con una moderna evoluzione del proprio logo corporate a significare una nuova fase di crescita e di trasformazione dell'azienda, coerente ai nuovi scenari globali.

Il debutto ufficiale al CES - Consumer Electronics Show - di Las Vegas con un testimone speciale:

Climb-E, un concept BEV a guida autonoma di livello 5, in grado di integrarsi nelle strutture di edifici civili e residenziali, di nuova e futura generazione, sviluppato con due partner di progetto: il Gruppo Schindler, uno dei maggiori produttori di sistemi di trasporto verticale al mondo,

principalmente di ascensori, e il Dipartimento di Architettura e Design (DAD) del Politecnico di Torino.

Il nuovo logo prende ispirazione stilisticamente dal passato – utilizzando le 13 bacchette verticali che ricordano il giorno della fondazione - e che rappresentano la "I". Crescono di corpo per creare un effetto dinamico e si chiudono con la "D". Lo studio grafico di queste due lettere, che compongono il monogramma, sottolinea il concetto di futuro, di movimento e di evoluzione.

«Trasformazione e crescita - dichiara Antonio Casu, Amministratore Delegato - sono stati parte integrante dei primi cinquantacinque anni di vita di Italdesign e vogliamo lo siano anche per i prossimi cinquantacinque e oltre. L'innovazione è nel DNA della nostra azienda, noi creiamo oggetti capaci di muoversi nel futuro. Il nostro heritage è solido e ci permette di adattarci al cambiamento senza perdere la nostra identità. Oggi Italdesign è un'azienda moderna, estremamente competente e molto dinamica, capace di sperimentazione avanzata e alla continua ricerca di opportunità. Il nostro contributo al cambiamento si vede nei servizi e prodotti innovativi ed efficienti che forniamo. Il nostro innovative thinking process abbraccia tutti i dipartimenti aziendali e si sviluppa su tutti i mercati in cui operiamo. Siamo in Italia, a Moncalieri e Nichelino, in Spagna, a Barcellona, oltre che in Germania, a Wolfsburg e Ingolstadt. A settembre di quest'anno abbiamo aperto una sede in Cina, a Shanghai, per esser fisicamente presenti sul territorio e fornire ai nostri clienti un servizio in real time. Stiamo valutando come prossimo step anche una sede negli Stati Uniti. La nostra nuova identità di marca e il nostro nuovo logo vogliono esaltare il nostro dinamismo, la propensione al cambiamento e la proiezione verso il futuro che sono i nostri segni distintivi dal 1968'.

Allo studio del posizionamento internazionale e della nuova *brand identity* aziendale ha lavorato TBWA\Italia, tra le principali agenzie di comunicazione a livello globale, che ha utilizzato la sua metodologia proprietaria Disruption®X.

Italdesign
Press Office
pr@italdesign.it



Questa e-mail ti è stata inviata perché presente nell'elenco dei nostri contatti.

I dati sono stati raccolti attraverso i siti web di Italdesign Giugiaro S.p.A., eventi di presentazione prodotto e tramite contatto diretto telefonico.

Per cancellare la sottoscrizione, [clicca qui](#)

Italdesign Giugiaro S.p.A.

Registered office
via San Quintino, 28 Torino, Italy
Headquarters

Via Achille Grandi, 21/25 Moncalieri (TO), Italy