

„ITALDESIGN AUTOMOBILI SPECIALI“ DIE NEUE MARKE FÜR STRENG LIMITIERTE SERIEN

- **Die neue Marke zeichnet Fahrzeuge aus, die für Sammler und Liebhaber von Einzigartigem gebaut wurden**
- **Debüt beim 87. Internationalen Automobil-Salon Genf**
- **Das Logo ist eine Hommage an Turin, die Stadt, in der Italdesign seinen ersten Sitz hatte**
- **Das Logo wurde unter der Schirmherrschaft der Stadt Turin genehmigt**

Moncalieri, 15. Februar 2017

Beim nächsten Internationalen Automobil-Salon Genf debütiert „**Italdesign Automobili Speciali**“, die neue Marke von Italdesign. Die **neue Marke** zeichnet alle Fahrzeuge aus, die in **streng limitierter Auflage** gefertigt werden und nur für einige wenige ausgewählte Sammler bestimmt sind.

„Beim neuen Logo-Design haben wir uns vom Symbol der Stadt Turin inspirieren lassen“, erklärte Filippo Perini, Head of Innovation Design. „Und zwar nicht so sehr vom dem auf den Hinterbeinen stehenden Stier, den man auf dem Stadtwappen sieht, sondern vielmehr von der Ikonographie des Stiermauls, die in vielen antiken Gebäuden Turins als Zierelement zu finden ist. In dieser Stadt begann die Geschichte des italienischen Automobils; hier wurden die berühmtesten und renommiertesten Automobilhersteller gegründet und die „Karosseriebauer“ geboren, die das italienische Car Design weltbekannt machten. Und in Turin befand sich von 1968 bis 1974 der erste Sitz von Italdesign. Wir wollten somit mit diesem Logo die Leidenschaft und das Knowhow feiern, die Italdesign und diese Stadt ideal miteinander verbinden“.

Das Logo hat die Genehmigung der Schirmherrschaft der Stadt erhalten.

Italdesign wendet sich somit wieder der Produktion kleiner Serien zu, einer Erfahrung, die das Unternehmen bereits in den 1970er-Jahren mit dem BMW M1, in den 1980er-Jahren mit dem Aztec-Prototypen und in den 1990er-Jahren mit Nazca und W12 begonnen hatte.

„Wir erklärten 2016, über die nötigen Kompetenzen im Bereich Design, Entwicklung und Herstellung von Serienfahrzeugen in limitierter Auflage zu verfügen, die für den Straßenverkehr zugelassen sind“, erklärte der CEO Jörg Astalosch. Heute lancieren wir nach einem Jahr das erste fahrtüchtige Modell. „Die Marke „Italdesign Automobili Speciali“ ist der Beweis unseres dauerhaften Engagements in diesem Tätigkeitsbereich. All diese Kompetenzen, die auf unsere Herstellung von Serienfahrzeugen in streng limitierter Auflage inklusive Stilforschung und Design, Test- und Validierungsfahrten sowie Zulassung angewandt werden, stehen zur Verfügung und werden allen interessierten Parteien global angeboten. Dieser Teil unserer Tätigkeit ist nun in das bereits bestehende Dienstleistungs-Portefeuille integriert worden und betrifft Service-Leistungen wie Stil, Entwurf, Anfertigung von Prototypen für Fahrzeuge mit niedrigem und hohem Produktionsvolumen sowie „schlüsselfertige“ Projekte. Audi Q2 ist ein Beispiel für diese Service-Leistungen. In den letzten Jahren investierte das Unternehmen viel in Technologien und die Ausbildung zur Fertigung von Vorserienfahrzeugen für die weltweit wichtigsten Erstausrüster.

In Nichelino wurden über siebzig Vorserienfahrzeuge des neuen Kompakt-SUV **Audi Q2** montiert.